

BERGUMWELT Programm 2014

22. September - Hotel Böglerhof (Fichtensaal)

Kamingespräch „Umwelt - my way“

ab 18:30 Uhr

Der ganz persönliche Zugang zu Umweltbewusstsein und verantwortungsvollem Umgang mit natürlichen Ressourcen – Persönlichkeiten aus Tourismus, Medien und Wintersport erzählen von ihren Zugängen, Motivationen und Erfahrungen in der Entwicklung und Kommunikation von „grüner“ Innovation.

Begrüßung Peter Hausberger - Alpbacher Bergbahnen; **Franz Hörl** - Obmann FV Seilbahnen

Moderation: Prof. Dr. **Ulrike Pröbstl-Haider**

- **Fritz Lietsch** - Chefredakteur Forum Nachhaltig Wirtschaften
- **Georg Hechenblaikner** MBA - Geschäftsführer Kongress Alpbach
- Mag. **Ekkehard Assmann** - Leitung Marketing Doppelmayr

23. September – Kongresszentrum Alpbach

Vormittag

Moderation: Dir. **Markus Kofler** MBA - Geschäftsführer Alpbachtal Seenland Tourismus

09:00 – 09:30 Eintreffen der Teilnehmenden, Anmeldung, Begrüßungskaffee

09:30 – 09:45 *Eröffnung* - Fürstlicher Rat **Hans Brunhart** - pro natura-pro ski

09:45 – 10:00 *Begrüßung* - Bürgermeister **Markus Bischofer** - Gemeinde Alpbach

09:45 – 10:15 "Green Washing oder Green Management - Wie 'grün' soll Tourismus in den Bergen sein?"

Prof. Dr. **Ulrike Pröbstl-Haider** - Universität für Bodenkultur, Tourismus- und Naturschutzplanung

10:15 – 10:45 "Green-Marketing im Tourismus - Trends & Herausforderungen in der Positionierung"

Mag. **Yvona Asbäck** - Mascontour Sustainable Tourism Consulting & Communication, Berlin/Wien

10:45 – 11:00 Kaffeepause

11:00 – 11:30 "Umweltfreundliches Engagement und Kommunikation - Erfahrungen einer Bergbahn"

Markus Hasler - CEO Bergbahnen Zermatt

11:30 – 12:00 " 'Green Destination': Reicht es, grün zu sein? "

Prof. Dr. **Harald Pechlaner** - Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt und Europäische Akademie Bozen (EURAC research)

12:00 – 13:00 *Mittagspause*

Nachmittag I

13:00 – 14:00 *Workshops*

I. Wie gelingt erfolgreiche Kommunikation in der Umweltberichterstattung?

Moderation:

Claudia Bissinger - Journalistin und CSR Beraterin - Autorin und Regisseurin von Dokumentarfilmen

Mag. **Christian Amtmann** - Chefredakteur ISR - Internationale Seilbahn Rundschau

Impulsvorträge:

Prof. Dr. **Dorothea Schaffner** - Hochschule Luzern - *Effiziente Kommunikation von Umweltleistungen - sprachliche und psychologische Faktoren, die das Konsumverhalten beeinflussen.*

Fritz Lietsch - Forum Nachhaltig Wirtschaften - *Was wollen Medien - wie kommuniziert man umweltfreundliches Engagement zielgerichtet?*

II. Umweltinnovationen im Tourismus gemeinsam kommunizieren – wie können Firmen und touristische Unternehmen erfolgreich kooperieren?

Moderation:

Johannes Steiger BSc - Standortagentur Tirol

Impulsvorträge:

Michael Hemscheidt - Leitung Marketing Pistenbully/ Kässbohrer Geländefahrzeuge - *Vorteile in der Kooperation bei der Kommunikation neuer, ressourcenschonender Produktideen*

Andreas Bangheri - Heliotherm - *Erfahrungen und Vorteile von gemeinsamer Kommunikation von Innovation und Energieeinsparungspotentialen im Tourismus*

14:00-14:15 *Kaffeepause*

Nachmittag II

14:15 – 14:30 Zusammenfassung der Workshopergebnisse

14:30 – 15:30 Panel-Diskussion - "Green News-Good News?"

Moderation: Prof. Dr. **Ulrike Pröbstl-Haider**

- **Dr. Erich Egger** - Vorstand Schmittenhöhebahn, Zell am See
- **Patrizia Pircher** - Head of Marketing Technoalpin
- **Josef G. Margreiter** - Geschäftsführer Tirol Werbung
- **Karl-Heinz Zanon** - Kommunikation und Medien/ zbc3 und Universität Wien
- MMag. **Liliana Dagostin** - Leiterin Abteilung Raumplanung und Naturschutz, Alpenverein Österreich